Campo Grande, 24 giugno 2020

**Cari amici e care amiche,**

T**utti – voi e noi insieme – abbiamo fatto del nostro meglio per comunicarci con persone vicine e lontane**, per alimentare la nostra Speranza, per continuare a lavorare con entusiasmo, anche in questi tempi difficili per crisi sanitaria ed economica, dovuti al Covid-19.

**Camminiamo accanto ai nostri giovani perché crediamo in loro.** Con loro condividiamo la nostra vita, con loro comunichiamo, per loro preghiamo. Li ameremo sempre, camminando insieme e con lo sguardo rivolto al futuro.

**Abbiamo imparato dal nostro Padre, Don Bosco, questo stile salesiano di vivere con ottimismo e gioia l'amore di Dio**, e di credere sempre nel seme di bene che cresce e fruttifica nel cuore dei nostri giovani. Questa è pertanto la sorgente del nostro stile di comunicare!

**In tutte le Ispettorie Salesiane del mondo, abbiamo visto delle iniziative interessanti e creative di comunicare** e di condividere esperienze di servizio e solidarietà a favore dei più poveri e bisognosi.

**Disponiamo di una grande rete - la salesiana - per comunicare la solidarietà! Abbiamo visto, ad esempio,** l'impegno delle Ispettorie e delle Regioni salesiane per editare e condividere il Bollettino Salesiano nel Mondo (tanto il cartaceo quanto il digitale), la creazione di tante "live" per programmi artistici, educativi, musicali.

**Comunicare è reinventare!** È creare nuovi e sorprendenti linguaggi per dare vita ai nostri racconti e per condividere con audacia i nostri sogni e i nostri progetti!

**In questi tempi abbiamo seguito da vicino svariate iniziative di gruppi giovanili, di volontariato, promuoventi la** solidarietà attraverso la raccolta e la donazione di prodotti alimentari, medicinali e di abbigliamento. Abbiamo visto diversi progetti di sensibilizzazione sulla prevenzione del Coronavirus, celebrazioni religiose e liturgiche ben fatte, articoli, e molta condivisione attraverso le Social Network.

**Negli ultimi tre mesi ho partecipato ad alcune assai interessanti videoconferenze**, organizzate tanto da vari dei nostri Delegati per la Comunicazione quanto dalle nostre comunità e gruppi di lavoro.

**Ci piace avvicinare i giovani, ascoltarli, essergli presenti come amici,** accompagnarli nel loro percorso formativo. Questo stile di comunicazione ci fa stare con loro, consapevoli del fatto che, vicini o lontani, noi pensiamo a loro.

**Lo stile salesiano di comunicare nasce dal carisma, dal modo di Dom Bosco sia di vivere la** spiritualità salesiana sia di trasmettere lo spirito di famiglia ai Confratelli e a tutta la Famiglia Salesiana.

**La comunicazione fa parte essenziale del carisma salesiano**: infatti troviamo la vitalità del nostro carisma nello stile di amare Dio attraverso i giovani.

**Cos'è la comunicazione di stile** salesiano? È quel grande amore che scaturisce dal nostro cuore educativo e fluisce fino all'ultimo respiro, perché chi ama nel nome di Gesù e serve i più poveri e bisognosi sarà sempre comunicatore di un messaggio che è sempre nuovo e non invecchia mai.

**E come possiamo sapere che c'è questo stile salesiano di comunicare?**

- Quando i giovani riempiono non solo le nostre case, i nostri cortili, le nostre opere e presenze**, ma anche i nostri** siti web e social network con la loro spontaneità e gioia.

**- Quando i giovani fanno riecheggiare i loro sogni, i loro dolori e le loro speranze** attraverso il suono della musica, il ritmo della danza, la bellezza della poesia, le espressioni della preghiera, la liturgia della vita.

- **Quando i giovani raccontano la loro vita e le loro storie, cercano** nuovi modi per creare e condividere i loro messaggi digitali e si assumono il loro impegno per i loro studi, il loro lavoro e la loro vita di Fede.

Queste espressioni giovanili sono delle espressioni vive del modo salesiano di comunicare!

**Comunicare è un nuovo modo di costruire una società più umana e trasparente**. Comunicare è scuola di dialogo e di rispetto per le persone, la loro cultura, la loro storia, il loro ambiente, i loro valori.

**Comunicare in stile salesiano significa essere sempre fedeli ai giovani.** Sono la nostra musica, i nostri sogni e le nostre vere gioie. È per questo che chi ama comunica.

**Il nostro Rettor Maggiore, don Ángel Fernández Artime, il 12 giugno di quest'anno,** ci ha trasmesso questo stile salesiano di comunicazione, con grande tenerezza e verità, quando trasmettiamo ai giovani quello che è più importante:

**"Cari giovani, noi, Salesiani del nostro tempo, vogliamo dirvi che vi vogliamo bene, che la nostra vita è vostra e che, come fu per don Bosco**, ognuno di noi vi può dire: "Per voi studio, per voi lavoro, per voi vivo, per voi sono pronto a dare anche la vita".

**Ho visto recentemente il cortometraggio sul Salesiano Confratello, Sig. Artemide Zatti, beatificato nel 2002, intitolato «Zatti, hermano nuestro».** In mezzo agli ammalati, questo salesiano ha saputo comunicare tanto la carità che ha cura quanto l'amore che cattura. Ha donato la vita al servizio degli altri, comunicando Speranza nel Risorto e amore alla Madonna.

**Comunicare con stile salesiano:** questa è la nostra eredità, il nostro impegno, la nostra speranza!



**P. Gildásio Mendes**

**Consigliere per la Comunicazione Sociale**